

Điều khoản hợp tác và chính sách thanh toán

(Dịch vụ 7SAT REVIEW/7SATURDAY)

Phiên bản: 1.0.2

Ngày ban hành: 12/11/2019

7Saturday là nền tảng quảng cáo thông qua người ảnh hưởng giúp cho các cá nhân, tổ chức là đơn vị có sức ảnh hưởng thông qua các kênh mạng xã hội, blog, các kênh truyền thông khác với mục đích gia tăng nguồn thu nhập của mình bằng việc tham gia quảng bá trực tuyến các dịch vụ, sản phẩm của Nhà quảng cáo dựa trên nền tảng cung cấp bởi 7Saturday.

Điều 1: Nội dung

Chính sách này quy định về việc hợp tác và thanh toán doanh thu cho hoạt động quảng cáo cho Advertiser (Nhà quảng cáo) giữa Influencer (Influencer) và nền tảng tiếp thị Influencer marketing 7Saturday (7Saturday). Chính sách có hiệu lực từ ngày 01 tháng 10 năm 2019.

Điều 2: Định nghĩa

Influencer (Đối tác): Đơn vị, cá nhân sở hữu kênh mạng xã hội, blog quảng bá sản phẩm, dịch vụ của Advertiser và nhận phần thưởng bằng tiền do việc post bài quảng cáo, doanh thu chia sẻ khi khách hàng thực hiện thành công các hành động như mua hàng, đăng ký, điền thông tin trên website của Advertiser.

Advertiser (Nhà quảng cáo): Là đơn vị cung cấp sản phẩm, dịch vụ hợp tác với 7Saturday nhằm quảng bá cho Nhà quảng cáo, đẩy mạnh hiệu quả bán hàng, gia tăng dữ liệu khách hàng tiềm năng thông qua các kênh của Influencer.

Kênh: Là trang mạng xã hội, blog do Influencer vận hành và quản lý và được Influencer đăng ký để quảng bá chiến dịch.

Trang mạng bán hàng: Là trang mạng do Advertiser vận hành và quản lý nhằm cung cấp sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng.

Khách: là người dùng truy cập trang mạng bán hàng thông qua Kênh của Influencer.

Nền tảng tiếp thị influencer marketing 7Saturday: Là đơn vị trung gian kết nối Advertiser và Influencer nhằm thông qua Influencer để quảng bá sản phẩm, dịch vụ của Advertiser đến khách hàng.

Platform: Được hiểu là website, ứng dụng trên mobile, hệ thống làm việc bên trong tại 7saturday.com và app.7saturday.com.

Điều 3: Quy định về cung cấp thông tin và bảo mật

3.1. Cung cấp thông tin

Khi cung cấp các thông tin cho 7Saturday như thông tin cá nhân cần thiết, thông tin về Kênh sở hữu, thông tin thanh toán bạn phải đảm bảo những thông tin này là chính xác. 7Saturday có quyền ngừng hợp tác và không chịu bất kỳ trách nhiệm nào nếu có dấu hiệu cung cấp sai thông tin. Trong trường hợp cần thiết, 7Saturday có quyền yêu cầu Influencer cung cấp các văn bản pháp lý để phục vụ cho việc xác nhận thông tin.

3.2. Bảo mật thông tin

Influencer cần bảo mật các thông tin về tài khoản 7Saturday của mình và không cung cấp bất kỳ thông tin gì cho bên thứ ba trừ trường hợp đặc biệt ví dụ như được yêu cầu bởi cơ quan có thẩm quyền. Việc bảo mật thông tin còn được áp dụng đối với nội dung công việc, thông tin khách hàng, sản phẩm, chiến dịch quảng cáo, mức thù lao, KPI nếu thông tin không phải ở dạng công khai.

Điều 4: Quy định về tài khoản mạng xã hội

4.1. Tài khoản chính chủ

Khi đăng ký tham gia nền tảng 7Saturday, Influencer phải dùng tài khoản mạng xã hội của chính mình hoặc nếu là người quản lý, phải cung cấp giấy uỷ quyền hay các tài liệu chứng thực khác. 7Saturday có quyền chấm dứt hợp tác tại thời điểm thông tin vi phạm được xác nhận mà không phải bồi thường cho Influencer bất kỳ khoản phí nào .

4.2. Yêu cầu về kênh

7Saturday chỉ hợp tác với Influencer có tài khoản mạng xã hội đạt ít nhất 3000 followers, không có follower ảo, không có nội dung mang tính kích động bạo lực, nhạy cảm, trái với thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật Việt Nam, vi phạm chính sách của các mạng xã hội tương ứng.

Điều 5: Hợp đồng hợp tác

Influencer hợp tác với 7Saturday theo hình thức thỏa thuận hợp tác lâu dài tính từ thời điểm Influencer đăng ký trở thành thành viên và được 7Saturday phê duyệt tham gia Nền tảng và xác nhận qua email. Sự hợp tác này chấm dứt khi một bên đơn phương có văn bản chính thức gửi cho bên kia yêu cầu chấm dứt hợp đồng. Hợp đồng giấy sẽ được ký kết tại thời điểm Influencer phát sinh doanh thu và nhận thanh toán lần đầu tiên. Việc đối soát và thanh toán được quy định tại Điều 10 trong thỏa thuận này.

Điều 6: Quy định về thực hiện công việc

6.1. Khi tham gia công việc

Influencer có quyền đăng ký tham gia thực hiện công việc được hiển thị trên Nền tảng hay gửi thư mời qua email riêng bởi 7Saturday. Khi đồng ý tham gia, influencer phải thực hiện đúng các yêu cầu của công việc về thời gian, quy trình làm việc và các

yêu cầu cụ thể về mặt nội dung, hình ảnh. 7Saturday có quyền từ chối hợp tác bất kì khi nào trong quá trình thực hiện công việc khi một trong những yếu tố trên bị vi phạm.

6.2. Nội dung, tương tác, đăng bài

Influencer sáng tạo nội dung dựa trên yêu cầu về nội dung của từng công việc. Nội dung phải do chính Influencer tạo ra trừ trường hợp sử dụng các hình ảnh hay video có sẵn do Nhà quảng cáo hay 7Saturday cung cấp và được nói rõ trong yêu cầu công việc.

Ngoài ra, nội dung không chứa những hình ảnh, từ ngữ trái với thuần phong mỹ tục hoặc vi phạm các quy định của pháp luật hay quy định của từng mạng xã hội tương ứng. 7Saturday sẽ không duyệt những bài đăng có nội dung sao chép, trùng lặp với bất kì một bài đăng nào khác.

Influencer có trách nhiệm gửi nội dung cho 7Saturday và Nhà quảng cáo duyệt trước khi đăng theo đúng lịch trình của chiến dịch. 7Saturday có quyền từ chối nội dung influencer sáng tạo không đúng yêu cầu, yêu cầu Influencer gỡ bỏ nội dung đăng tải nếu nội dung chưa được duyệt, hoặc yêu cầu chỉnh sửa cho phù hợp với yêu cầu về nội dung của công việc.

Influencer không được thực hiện việc thu hút like ảo, comment ảo, share ảo làm ảnh hưởng số lượng tương tác của bài viết, đặc biệt với các chiến dịch theo hình thức CPP (Cost Per Post).

Influencer cần đăng bài trong khoảng thời gian được yêu cầu, đồng thời tương tác với các comment trên bài post với nội dung theo định hướng của chiến dịch, kịp thời xóa bỏ những comment có ngôn từ không phù hợp, gây bất lợi cho Nhà quảng cáo.

6.3 Quy định về giữ bài

Influencer có trách nhiệm giữ bài đăng của mình trong vòng ít nhất 03 (ba) tháng kể từ ngày đăng bài, trừ khi có yêu cầu từ 7Saturday.

Trong những trường hợp bất khả kháng, Influencer phải thông báo ngay cho 7Saturday trong vòng 48h kể từ khi trường hợp bất khả kháng xảy ra.

Điều 7: Quy định về sử dụng và làm việc trên Platform

7.1 Đăng ký thành viên

Người có ảnh hưởng trên các kênh mạng xã hội (được gọi là Influencer) phải có:

- Tài khoản Facebook cá nhân đăng ký phải đạt ít nhất 3.000 người hâm mộ hoặc người theo dõi và có tỷ lệ tương tác cao trên tài khoản của mình.
- Có khả năng tạo nội dung bằng bài viết, video để quảng bá cho sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp.
- Nội dung đăng tải không vi phạm pháp luật, trái với thuần phong mỹ tục (ví dụ: khiêu dâm, bạo lực, chính trị nhạy cảm).

7.2 Kết nối kênh mới

Influencer có thể nối các kênh mạng xã hội có khả năng quảng cáo, truyền bá thông điệp bằng hình ảnh hoặc video như: Instagram, Youtube. Điều kiện để duyệt một kênh Facebook là có tối thiểu 3,000 followers, Instagram là có tối thiểu 5,000 followers, kênh Youtube là có tối thiểu 10,000 followers.

7.3 Cập nhật và xác nhận thông tin cá nhân

Thông tin cá nhân bao gồm:

- Họ và tên, giới tính, địa chỉ
- Email, số điện thoại.
- Ảnh chụp chứng minh thư mặt trước, mặt sau, ảnh chụp cầm chứng minh thư mặt trước.
- Với kênh Influencer đăng ký kênh Facebook cá nhân có trùng tên với Influencer có dấu hoặc không dấu, Influencer chỉ cần cung cấp ảnh chụp chứng minh thư mặt trước, mặt sau và hình ảnh cá nhân.

Những thông tin cá nhân được cập nhật và xác nhận phải là thông tin chính chủ và hợp lệ của tài khoản đăng ký trên Platform.

7.4 Cập nhật thông tin gửi hàng

Thông tin gửi hàng phải chính xác, đầy đủ vì đây là địa chỉ nhận sản phẩm, voucher dịch vụ nhằm phục vụ cho công việc của Influencer.

7.5 Cập nhật thông tin thanh toán

Thông tin thanh toán bao gồm:

- Họ và tên chủ tài khoản.
- Số tài khoản ngân hàng.
- Tên ngân hàng và chi nhánh ngân hàng.

Những thông tin này phải cung cấp đầy đủ, chuẩn xác, là căn cứ để nhận thanh toán. Công ty sẽ không chịu trách nhiệm nếu không nhận được tiền thanh toán do sai sót về thông tin thanh toán khai báo.

7.6 Đăng ký nhận công việc

Influencer đọc và chọn lọc công việc phù hợp với sở thích, kiến thức, chuyên môn của mình; nắm rõ thông tin của công việc về hình thức - thời gian thực hiện, sản phẩm hoặc dịch vụ và phần thưởng để đăng ký công việc phù hợp.

7.7 Gửi nội dung draft

Sau khi được đồng ý nhận việc, Influencer phải thực hiện việc theo nội dung của chiến dịch. Nội dung draft phải tuân thủ các yêu cầu và hướng dẫn của công việc. Việc gửi nội dung draft phải được thực hiện trên platform trong thời gian quy định. Influencer có nghĩa vụ thực hiện việc chỉnh sửa draft theo các yêu cầu của công ty hoặc nhắn hàng cho đến khi được duyệt.

7.8 Gửi link bài viết và yêu cầu duyệt

Sau khi đăng bài, Influencer phải cung cấp link bài viết trên Platform để làm căn cứ duyệt hoàn thành công việc.

Điều 8: Các vi phạm trong việc thực hiện công việc và chế tài

8.1 Đã đăng ký được nhận việc nhưng hủy bỏ

Influencer có tài khoản đăng ký công việc thành công nhưng hủy bỏ không thực hiện công việc:

- Lần thứ nhất: tài khoản đăng ký sẽ bị đóng băng 01 tháng, tài khoản đăng ký này sẽ không có quyền đăng ký bất kỳ công việc nào trên Platform.
- Lần thứ hai: tài khoản sẽ bị đóng băng vĩnh viễn.

8.2 Thực hiện công việc không đúng kỳ hạn

Influencer đã đăng ký tài khoản, đã nhận thực hiện công việc nhưng việc thực hiện bao gồm đến địa điểm check-in, gửi draft, đăng bài không đúng kỳ hạn sẽ:

- Lần thứ nhất: Bộ phận Account sẽ nhắc nhở, thúc đẩy Influencer hoàn thành công việc.
- Lần thứ hai: Tài khoản đăng ký sẽ bị đóng băng 02 tuần.
- Lần thứ ba: Tài khoản đăng ký sẽ bị đóng băng 1 tháng.
- Lần thứ tư: Bị đóng băng tài khoản vĩnh viễn.

***Chú ý:** trong khi tài khoản bị đóng băng, Influencer không được đăng ký nhận công việc mới, sẽ bị từ chối tất cả các công việc đang đăng ký trong thời điểm vi phạm, vẫn được nhận các khoản thanh toán nếu có số dư tài khoản đủ điều kiện thanh toán.

8.3 Nhận sản phẩm nhưng không thực hiện công việc giao

Influencer đã đăng ký công việc, đã được nhà quảng cáo chọn và nhận sản phẩm nhưng không thực hiện công việc được giao nếu vi phạm 01 lần sẽ bị xóa khỏi Platform vĩnh viễn. Đồng thời, Influencer có trách nhiệm gửi trả lại sản phẩm trong vòng 7 ngày từ khi nhận được sản phẩm ở trạng thái chưa bị sử dụng hoặc hoàn trả lại bằng tiền cho công ty với giá trị tương đương với phần thưởng đã nhận.

Nếu có dấu hiệu lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, 7Saturday sẽ làm việc với cơ quan chức năng để yêu cầu xử lý hành chính hay hình sự tùy theo giá trị của sản phẩm.

8.4 Có hành vi không đúng mục khác

Influencer có hành vi không đúng mục dưới đây sẽ bị đóng băng tài khoản trong 02 tuần, 01 tháng hoặc bị huỷ tài khoản vĩnh viễn (tùy theo mức độ):

- Cố ý đăng tải nội dung gây ảnh hưởng đến thương hiệu của nhà quảng cáo, đối thủ cạnh tranh, nội dung có yếu tố nhạy cảm, liên quan đến chính trị, tôn giáo.
- Sử dụng hình ảnh, video quảng cáo sai yêu cầu, hình ảnh nhạy cảm, khiêu dâm...

Điều 9: Doanh thu của Influencer

9.1. Doanh thu CPP (Cost per Post)

Doanh thu CPP: là số tiền Influencer nhận được cho mỗi bài viết quảng cáo cho Nhà quảng cáo trên Kênh của mình trong các chiến dịch có phần thưởng là tiền mặt.

9.2. Doanh thu CPS (Cost Per Sales)

Giá trị hàng hoá: Là giá trị hàng hoá mà Khách trả cho Nhà quảng cáo để mua hàng và sử dụng dịch vụ được niêm yết trên Trang mạng bán hàng không bao gồm chi phí phát sinh của việc mua bán hàng như phí vận chuyển, thanh toán, thuế.

Tỷ lệ chia sẻ: Là tỷ lệ chia sẻ (%) của giá trị đơn hàng chia sẻ cho Influencer của 7Saturday. Tỷ lệ này được quy định phụ thuộc theo mặt hàng.

Doanh thu CPS: là tổng tất cả các Giá trị đơn hàng mà Khách thăm do Influencer dẫn đến Trang mạng bán hàng, được tính trong một khoảng thời gian nhất định (được ghi trên Platform), nhân với tỷ lệ chia sẻ của mặt hàng tương ứng. Công thức tính như dưới đây:

$$\text{Doanh thu CPS} = \text{Tổng tất cả (Giá trị hàng hoá} \times \text{Tỷ lệ chia sẻ)}$$

Chi tiết thông tin tỷ lệ chia sẻ được cập nhật trên Dashboard

9.3 Doanh thu CPL (Cost per Lead)

Đơn giá CPL: Là đơn giá cho một hành động. Ví dụ như Đăng ký tài khoản, điền form thông tin... trả cho Influencer khi Khách mà Influencer dẫn đến thực hiện thành công hành động trên. Đơn giá CPL này được ghi rõ với từng chiến dịch quảng cáo (Đơn giá CPL không bao gồm VAT).

Số lượng chuyển đổi: là số lượng hành động thành công được Nhà cung cấp phê duyệt.

Doanh thu CPL được tính bằng tích Số lượng hành động nhân với đơn giá CPL, tính theo công thức:

$$\text{Doanh thu CPL} = \text{Đơn giá CPL} * \text{Số lượng chuyển đổi}$$

9.4. Doanh thu CPC (Cost per Click)

Đơn giá CPC: là đơn giá cho một hành động click chuột lên banner quảng cáo được cung cấp của Nhà cung cấp mà Influencer gắn lên Trang mạng của mình. Đơn giá CPC này được ghi rõ với từng chiến dịch quảng cáo (Đơn giá CPC không bao gồm VAT).

Số lượng click: là số lượng click chuột dẫn đến Trang mạng bán hàng của Nhà cung cấp thông qua đường link được tạo của chiến dịch quảng cáo.

Doanh thu CPC được tính bằng tích Số lượng click nhân với đơn giá CPC, tính theo công thức:

$$\text{Doanh thu CPC} = \text{Đơn giá CPC} * \text{Số lượng click}$$

9.5. Tổng doanh thu cho Influencer

Tổng Doanh thu đối tác hưởng: là tổng các doanh thu phát sinh được nêu trong Điều 2, tính theo công thức:

$$\text{Tổng Doanh thu cho Influencer} = \text{Doanh thu CPP} + \text{Doanh thu CPS} + \text{Doanh thu CPL} + \text{Doanh thu CPC}$$

Số tiền thanh toán cho Influencer:

- Đối với Influencer là cá nhân: Số tiền thanh toán là số tiền tính sau khi lấy Tổng Doanh thu đối tác hưởng trừ đi thuế Thu nhập cá nhân (Bên A thay Bên B nộp vào NSNN), tính theo công thức:

Số tiền thanh toán cho Influencer = Tổng Doanh thu đối tác hưởng – Thuế TNCN

- Đối với Influencer là doanh nghiệp: Số tiền thanh toán là số tiền tính sau khi lấy Tổng Doanh thu đối tác hưởng cộng với 10% thuế Giá trị gia tăng, tính theo công thức:

Số tiền thanh toán cho Influencer = Tổng Doanh thu đối tác hưởng + 10% VAT

Điều 10: Quy định về đối soát và thanh toán

10.1. Quy định về đối soát

- Chu kỳ đối soát với các Influencer được tiến hành theo tháng. Số liệu được tính từ 00h00 ngày đầu tiên đến 23h59 ngày cuối cùng của tháng phát sinh doanh thu.

- Biên bản đối soát: Căn cứ trên số liệu 7Saturday thống nhất số liệu với Advertiser được cập nhật trên Platform.

- Vào ngày mùng 10 tháng kế tiếp, 7Saturday sẽ gửi Biên bản đối soát cho Influencer thông báo kết quả thực hiện được trong tháng trước. Influencer kiểm tra và xác nhận lại qua email nội dung Biên bản đối soát để làm cơ sở tiến hành thủ tục thanh toán. Riêng với các Influencer là doanh nghiệp sẽ phải ký và gửi lại Biên bản đối soát.

10.2. Quy định về thanh toán

Từ ngày 15 đến ngày 18 hàng tháng, 7Saturday sẽ tiến hành thủ tục đối soát và thanh toán cho Influencer. Để thanh toán, doanh thu của Influencer chỉ cần đạt tối thiểu hạn mức 200.000 VNĐ/1 kỳ thanh toán. 7Saturday sẽ cộng dồn vào tháng tiếp theo nếu chưa đủ hạn mức thanh toán.

Doanh thu thực nhận của Influencer bằng 100% doanh thu trong tháng trừ đi các khoản thanh toán tạm (nếu có), thuế thu nhập cá nhân và các khoản giảm trừ khác (nếu có).

7Saturday sẽ áp dụng việc khấu trừ một phần doanh thu để nộp hộ thuế TNCN đối với các Influencer cá nhân (khoản thuế này sẽ được nộp vào ngân sách Nhà nước theo quy định của pháp luật).

Hình thức thanh toán: Thanh toán qua Tài khoản ngân hàng 7Saturday miễn phí toàn bộ chi phí chuyển tiền cho các Influencer.

Cập nhật thông tin: Influencer thực hiện cập nhật thông tin thanh toán trước ngày 05 hàng tháng, mọi trường hợp không cập nhật thông tin thanh toán, hoặc cập nhật không đúng quy định, thanh toán tự động được cộng dồn sang tháng kế tiếp.

10.3. Các trường hợp không đúng lịch

Nếu những ngày thuộc chu kỳ đối soát, thanh toán trùng vào ngày nghỉ/ngày lễ thì việc đối soát, thanh toán sẽ được thực hiện vào ngày làm việc đầu tiên sau kỳ nghỉ.

Điều 11: Quy định về bản quyền và sở hữu trí tuệ

11.1 Bản quyền và sở hữu trí tuệ thuộc 7Saturday

Thương hiệu mang tên 7Saturday, logo của 7Saturday và các sản phẩm dịch vụ thuộc 7Saturday, các thương hiệu và tài sản trí tuệ sở hữu bởi 7Saturday như sản phẩm phần mềm, tài liệu truyền thông, bán hàng... là tài sản trí tuệ của 7Saturday. Influencer không được tự ý sử dụng những thông tin này khi chưa có sự đồng ý bằng văn bản chính thức từ 7Saturday.

11.2. Sở hữu trí tuệ thuộc Nhà quảng cáo

Influencer không được sử dụng các tài liệu thuộc sở hữu trí tuệ của Nhà quảng cáo được cung cấp cho Influencer cho mục đích hợp tác công việc này vào các mục đích khác.

Trong quá trình đăng ký tham gia, thực hiện chiến dịch, đối soát và thanh toán, nếu có yêu cầu gì, Influencer có thể liên lạc để được hỗ trợ ngay qua:

Email: influencer@7saturday.com

Facebook Fanpage: <https://www.facebook.com/7saturdayvietnam/>

Website: <https://7saturday.com>